

REGULAMIN HANDLOWY

KROFTAS Czech s.r.o. z siedzibą w Waltrova 1216/31, 318 00 Pilzno

IČO: 03573150, DIČ: CZ03573150

zarejestrowana w Rejestrze Handlowym Sądu Okręgowego w Pilźnie, numer akt C 30407

do sprzedaży towarów za pośrednictwem sklepów internetowych znajdujących się pod adresami internetowymi

ww.SZKLARNIA-SHOP.pl

(zwana dalej „stroną internetową”)

ze skutkiem od 14.1.2024

Za pośrednictwem swojej witryny internetowej KROFTAS Czech s.r.o. udostępnia: oprócz faktycznej sprzedaży towarów, usługę pośrednictwa sprzedaży online, za pośrednictwem której sprzedawcy towarów HOBBY mogą promować, reklamować, sprzedawać i oferować swoje produkty do zakupu w ramach swojej działalności gospodarczej (B2C lub B2B), a za pośrednictwem której odwiedzający usługę sprzedaży towarów online umożliwia wyszukiwanie, wyszukiwanie, porównywanie, zamawianie, kupowanie lub płacenie (tzw. usługa maklerska). Korzystając z usług pośrednictwa zawierasz bezpośredni (prawnie wiążący) stosunek umowny bezpośrednio z konkretnym sprzedawcą towarów, od którego zamawiasz towary. Od momentu dokonania przez Ciebie zakupu działamy wyłącznie jako pośrednik między Tobą a sprzedawcą, któremu przekazujemy informacje o Twoim zamówieniu i wysyłamy w jego imieniu e-mail potwierdzający Twoją rezerwację.

Umowę kupna zawierasz zawsze ze sprzedawcą wymienionym w opisie towarów, które dodałeś do koszyka. Niniejsza umowa kupna zostaje zawarta na warunkach i zasadach określonych przez sprzedającego. Nie możesz dodać do koszyka produktów pochodzących od różnych sprzedawców. Jeden zakup = jedna umowa kupna z jednym sprzedawcą. Jeśli wybierzesz towary od wielu sprzedawców, będziesz musiał dokonać kilku osobnych zakupów.

Za obsługę strony internetowej i przetwarzanie zamówień odpowiada spółka KROFTAS Czech s.r.o. z siedzibą w miejscowości Waltrova 1216/31, 318 00 Pilzno (pod tym adresem nie ma sklepu ani magazynu dystrybucyjnego), numer identyfikacyjny firmy: 03573150, numer VAT: Nr CZ03573150.

Portale oferują towary firm partnerskich na podstawie umowy agencyjnej:

- LANIT PLAST, s.r.o. Numer identyfikacyjny 25774930
- Gutta CR - Praga spol. Sp. z o.o. Identyfikator: 25771001
- Dystrybutor GARLAND, s.r.o. Numer identyfikacyjny 60108461

oraz towary oferowane i sprzedawane pod własną nazwą KROFTAS Czech s.r.o.

1. POSTANOWIENIA WSTĘPNE

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „regulaminem”) firmy handlowej KROFTAS Czech s.r.o. z siedzibą pod adresem Waltrova 1216/31, 318 00 Pilzno, IČO: 03573150, numer VAT: CZ03573150, zarejestrowanej w rejestrze handlowym rejestru w Sądzie Okręgowym w Pilźnie, sygn. akt C 30407 (zwany dalej „sprzedawcą”) dostosowuję zgodnie z postanowieniami § 1751 ust. 1 ustawy nr 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny (dalej „Kodeks cywilny”), wzajemne prawa i obowiązki stron umowy powstałe w związku lub na podstawie umowy sprzedaży (dalej „umowa sprzedaży”) zawarta pomiędzy KROFTAS Czech s.r.o. i innej osobie fizycznej (zwanej dalej „kupującym”) za pośrednictwem strony internetowej.

- 1.2. Warunki ogólne nie mają zastosowania w przypadkach, gdy osoba zamierzająca nabyć towary od KROFTAS Czech s.r.o. jest osobą prawną lub osobą fizyczną, która przy składaniu zamówienia działa w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej lub w ramach wykonywanego wolnego zawodu.
- 1.3. Postanowienia odbiegające od niniejszych warunków handlowych mogą zostać uzgodnione w umowie sprzedaży. Odmienne postanowienia umowy sprzedaży mają pierwszeństwo przed postanowieniami ogólnych warunków handlowych.
- 1.4. Postanowienia regulaminu stanowią integralną część umowy sprzedaży. Umowę kupna oraz warunki handlowe sporządzono w języku czeskim. Umowę kupna można zawrzeć w języku czeskim.
- 1.5. Treść regulaminu może zostać zmieniona przez KROFTAS Czech s.r.o. zmienić lub uzupełnić. Postanowienie to nie narusza praw i obowiązków powstałych w okresie obowiązywania poprzedniej wersji regulaminu.
- 1.6. Kupujący wyraża zgodę na korzystanie ze środków komunikacji elektronicznej na odległość (adres e-mail podany na koncie użytkownika lub podany przez Kupującego przy składaniu zamówienia) we wszelkiej komunikacji z KROFTAS Czech s.r.o., w szczególności przy zawieraniu umowy kupna. Koszty poniesione przez kupującego w związku z wykorzystaniem przez niego środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty połączeń telefonicznych) ponosi sam kupujący, przy czym koszty te nie różnią się od stawki podstawowej.
- 1.7. Kupujący wyraża zgodę na przetwarzanie przez KROFTAS Czech s.r.o. wszelkich informacji, będą mu przesyłane wyłącznie za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej na odległość (w szczególności na adres e-mail podany w koncie użytkownika lub podany przez kupującego przy składaniu zamówienia). Są to informacje techniczne, takie jak instrukcja montażu (nie zawsze dołączana do towarów w języku czeskim), procedury techniczne, opisy, karty techniczne, certyfikaty, raporty z badań itp. jak również informacje o charakterze handlowym (potwierdzenie zamówienia, informacje o statusie zamówienia, komunikacja dotycząca ewentualnych reklamacji lub odstąpienia od umowy itp.). Koszty poniesione przez kupującego w związku z wykorzystaniem przez niego środków porozumiewania się na odległość w związku z zawarciem umowy sprzedaży (koszty połączenia internetowego, koszty połączeń telefonicznych) ponosi sam kupujący, przy czym koszty te nie różnią się od stawki podstawowej.
- 1.8. W przypadku wyboru towarów pochodzących z oferty partnera na podstawie umowy pośrednictwa zamówienie zostanie przekazane do realizacji przez partnera sprzedawcy, a pomiędzy kupującym a partnerem sprzedającym (zwanym dalej sprzedawcą) zostanie zawarta umowa kupna.).V případě výběru zboží pocházející přímo z nabídky KROFTAS Czech, s.r.o. kupní smlouva uzavřena mezi kupujícím a společností KROFTAS Czech, s.r.o. (dále pouze „prodávající“).
- 1.9. Wszelkie postanowienia nieuregulowane w niniejszym regulaminie podlegają przepisom Kodeksu cywilnego z późniejszymi zmianami dla konsumentów.

2. KONTO UŻYTKOWNIKA

- 2.1. Po dokonaniu przez kupującego rejestracji na stronie internetowej, kupujący może uzyskać dostęp do swojego interfejsu użytkownika. Kupujący może składać zamówienia na towary za pośrednictwem swojego interfejsu użytkownika (zwanego dalej „kontem użytkownika”). Alternatywnie, kupujący może złożyć zamówienie bez rejestracji bezpośrednio z internetowego interfejsu sklepu.

- 2.2. Jeżeli Kupujący nie wyrazi zgody na przechowywanie danych osobowych na jego koncie użytkownika w sklepie internetowym na stronie internetowej, konto użytkownika zostanie automatycznie usunięte w terminie 14 dni od daty rejestracji.
- 2.3. Przy rejestracji na stronie internetowej oraz składaniu zamówienia, Kupujący zobowiązany jest do podania prawidłowych i prawdziwych danych. Kupujący zobowiązany jest do aktualizacji danych podanych na koncie użytkownika w przypadku ich zmiany. Dane podane przez kupującego na koncie użytkownika oraz przy składaniu zamówienia są danymi osobowymi KROFTAS Czech s.r.o. uważane za poprawne.
- 2.4. Dostęp do konta użytkownika zabezpieczony jest nazwą użytkownika i hasłem. Kupujący zobowiązany jest do zachowania poufności informacji niezbędnych do uzyskania dostępu do jego konta użytkownika.
- 2.5. O ochronie danych osobowych przechowywanych na koncie użytkownika mowa jest w punkcie 9) niniejszego Regulaminu.
- 2.6. Kupujący nie jest uprawniony do udostępniania konta użytkownika osobom trzecim.
- 2.7. KROFTAS Czech s.r.o. może usunąć konto użytkownika, w szczególności jeżeli kupujący nie korzysta ze swojego konta użytkownika przez okres dłuższy niż 12 miesięcy lub jeżeli kupujący naruszy swoje zobowiązania wynikające z umowy kupna (w tym regulaminu).
- 2.8. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że konto użytkownika może nie być dostępne w sposób ciągły, w szczególności ze względu na konieczność konserwacji sprzętu sprzętowego i programowego, lub konieczna konserwacja sprzętu i oprogramowania firm trzecich.

3. ZAWARCIE UMOWY KUPNA

- 3.1. Wszelka prezentacja towarów umieszczona w interfejsie internetowym sklepu ma charakter informacyjny i KROFTAS Czech s.r.o. nie jest zobowiązany do zawarcia umowy sprzedaży tych towarów. Postanowienia art. 1732 ust. 2 Kodeksu cywilnego nie stosuje się.
- 3.2. Na stronie internetowej sklepu zamieszczone są informacje o towarach, w tym o cenach poszczególnych towarów oraz o kosztach zwrotu towarów, jeśli ze względu na swój charakter towary te nie mogą zostać odesłane w zwykłym trybie pocztą. Ceny towarów podane są z uwzględnieniem podatku VAT i wszelkich opłat. Ceny towarów pozostają ważne tak długo, jak długo są wyświetlane w interfejsie internetowym sklepu. Postanowienie to nie ogranicza możliwości zawarcia przez sprzedającego umowy sprzedaży na warunkach indywidualnie negocjowanych.
- 3.3. Na interfejsie internetowym sklepu można również znaleźć informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów. Informacje o kosztach związanych z pakowaniem i dostawą towarów podane w interfejsie internetowym sklepu w języku czeskim obowiązują wyłącznie w przypadkach, gdy towary dostarczane są na terytorium Republiki Czeskiej. W przypadku pozostałych wersji językowych interfejsu internetowego informacje o kosztach pakowania i dostawy towarów dotyczą wyłącznie krajów, dla których przeznaczona jest dana wersja językowa.

- 3.4. Aby złożyć zamówienie na towar Kupujący wypełnia formularz zamówienia w interfejsie internetowym sklepu. Formularz zamówienia zawiera w szczególności informacje o:
- zamówiony towar (kupujący „wkłada” zamówiony towar do elektronicznego koszyka zakupowego interfejsu internetowego sklepu),
 - sposobie zapłaty ceny zakupu towaru, informacji o żądanym sposobie dostarczenia zamówionego towaru oraz
 - informacje o kosztach związanych z dostawą towaru (zwanych dalej łącznie „zamówieniem”).
- 3.5. Przed wysłaniem zamówienia do KROFTAS Czech s.r.o. Kupującemu przysługuje prawo do kontroli i zmiany danych wprowadzonych przez niego do zamówienia, w tym również prawo do wykrywania i korygowania błędów powstałych przy wprowadzaniu danych do zamówienia. Kupujący wysyła zamówienie do KROFTAS Czech s.r.o. klikając przycisk „wiążące zamówienie”. Dane zawarte w zamówieniu dostarczane są przez KROFTAS Czech s.r.o. uważane za poprawne. KROFTAS Czech s.r.o. niezwłocznie po otrzymaniu zamówienia Sprzedawca potwierdzi Kupującemu jego otrzymanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej Kupującego podany na koncie użytkownika lub w zamówieniu (zwany dalej „adresem poczty elektronicznej Kupującego”).
- 3.6. KROFTAS Czech s.r.o. ma prawo, w zależności od charakteru zamówienia (ilość towarów, cena zakupu, szacunkowe koszty wysyłki), zażądać od Kupującego dodatkowego potwierdzenia zamówienia (np. pisemnie lub telefonicznie).
- 3.7. Stosunek umowny pomiędzy sprzedającym a kupującym powstaje z chwilą doręczenia potwierdzenia przyjęcia zamówienia (akceptacji), które sprzedający przesyła kupującemu pocztą elektroniczną na adres poczty elektronicznej kupującego.
- 3.8. Kupujący wyraża zgodę na wykorzystanie środków telekomunikacji przy zawieraniu umowy sprzedaży.

4. CENA TOWARÓW I WARUNKI PŁATNOŚCI

- 4.1. Kupujący może zapłacić cenę towaru oraz wszelkie koszty związane z dostawą towaru zgodnie z umową kupna do sprzedawcy w następujący sposób (o ile jest on oferowany w koszyku):
- gotówką w siedzibie sprzedawcy pod adresami sprzedawcy
 - płatność przy odbiorze w miejscu wskazanym przez kupującego w zamówieniu
 - przelewem bankowym na rachunek bankowy sprzedawcy
 - bezgotówkowo kartą płatniczą
- 4.2. Wraz z ceną zakupu Kupujący zobowiązany jest zapłacić Sprzedającemu również koszty związane z opakowaniem i dostarczeniem towaru w uzgodnionej wysokości. Jeżeli wyraźnie nie wskazano inaczej, cena zakupu obejmuje również koszty związane z dostawą towaru.
- 4.3. Sprzedawca może zażądać od Kupującego zaliczki lub innej podobnej płatności za wybrany towar. O tym obowiązku należy poinformować kupującego z wyprzedzeniem, w momencie dodawania towarów do koszyka.
- 4.4. W przypadku płatności gotówką lub płatności przy odbiorze, cena zakupu jest płatna przy odbiorze towaru. W przypadku płatności bezgotówkowej cenę zakupu należy uiścić w terminie 7 dni od zawarcia umowy sprzedaży.

- 4.5. W przypadku płatności bezgotówkowej Kupujący zobowiązany jest do zapłaty ceny zakupu towaru wraz ze wskazaniem zmiennego symbolu płatności. W przypadku płatności bezgotówkowej obowiązek zapłaty ceny kupna przez kupującego zostaje spełniony z chwilą zaksięgowania odpowiedniej kwoty na rachunku sprzedającego.
- 4.6. Sprzedawca ma prawo, w szczególności w przypadku, gdy Kupujący nie udzieli dodatkowego potwierdzenia zamówienia (art. 3.6), żądać zapłaty całej ceny zakupu przed wysłaniem towaru do Kupującego. Postanowienia art. 2119 ust. 1 Kodeksu cywilnego nie stosuje się.
- 4.7. Wszelkie rabaty na towary udzielane kupującemu przez sprzedawcę nie mogą być ze sobą łączone.
- 4.8. Jeżeli jest to przyjęte w obrocie handlowym lub stanowią tak powszechnie obowiązujące przepisy prawa, sprzedawca wystawi kupującemu dokument podatkowy - fakturę z tytułu płatności dokonanych na podstawie umowy sprzedaży. Sprzedawca jest podatnikiem podatku od wartości dodanej. Dokument podatkowy - faktura wystawiana jest przez sprzedawcę kupującemu po zapłaceniu ceny towaru i przesyłana w formie elektronicznej na adres elektroniczny kupującego.

5. ODSĄPIENIE OD UMOWY KUPNA

- 5.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że nieodebranie zamówionego towaru nie jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy sprzedaży. Nieodebranie zamówionego towaru dostarczonego przez Sprzedawcę na adres wskazany przez Kupującego stanowi poważne naruszenie umowy sprzedaży i jest określone w pkt 6.7. - 6.11.
- 5.2. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że zgodnie z postanowieniami § 1837 czeskiego kodeksu cywilnego nie można odstąpić od umowy sprzedaży dotyczącej dostawy towarów, które zostały zmodyfikowane według życzenia Kupującego lub dla jego osoby, od umowy sprzedaży umowy o dostarczenie towarów ulegających szybkiemu zepsuciu, a także towarów, które po dostarczeniu zostały nieodwracalnie zmieszane z innymi rzeczami, od umowy sprzedaży towarów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, które konsument wyjął z opakowania i ze względów higienicznych nie podlegają zwrotowi, a w przypadku umowy sprzedaży nagrań dźwiękowych, wizualnych lub programu komputerowego – jeżeli zostały naruszone ich oryginalne opakowanie.
- 5.3. 5.3. Chyba że jest to przypadek określony w art. 5.2 Regulaminu lub w innym przypadku, gdy od umowy sprzedaży nie można odstąpić, Kupujący ma prawo, zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. 1 Kodeksu cywilnego Republiki Czeskiej prawo odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania towaru, a jeżeli przedmiotem umowy sprzedaży jest kilka rodzajów towarów lub dostawa kilku części, termin ten wynosi biegnie od daty otrzymania ostatniej dostawy towaru. Odstąpienie od umowy sprzedaży należy wysłać do sprzedawcy w terminie wskazanym w zdaniu poprzednim. Aby odstąpić od umowy kupna, Kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy udostępnionego przez Sprzedawcę. Kupujący może wysłać oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży m.in. na adres siedziby sprzedawcy lub na adres poczty elektronicznej sprzedawcy.
- 5.4. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży zgodnie z art. 5.3 Regulaminu umowa kupna ulega rozwiązaniu od początku. Towar musi zostać zwrócony sprzedawcy w terminie czternastu (14) dni od dnia odstąpienia od umowy ze sprzedawcą. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, ponosi on koszty związane ze zwrotem towaru do Sprzedawcy, także w przypadkach, gdy ze względu na swój charakter towar ten nie może zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą.

- 5.5. W przypadku odstąpienia od umowy zgodnie z art. 5.3. postanowień regulaminu, sprzedawca zwróci środki otrzymane od kupującego w ten sam sposób, w jaki otrzymał je od kupującego. Sprzedawca ma prawo dokonać zwrotu świadczenia spełnionego przez Kupującego również w inny sposób, jeżeli Kupujący wyrazi na to zgodę i nie poniesie na to dodatkowych kosztów. Jeżeli Kupujący odstąpi od umowy sprzedaży, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Kupującemu otrzymanych środków do czasu otrzymania towaru przez Kupującego i sprawdzenia przez Sprzedawcę jego stanu fizycznego.
- 5.6. Zgodnie z § 1833 czeskiego kodeksu cywilnego kupujący ponosi odpowiedzialność względem sprzedawcy za każde zmniejszenie wartości towaru, będące wynikiem obchodzenia się z nim w sposób inny niż było to konieczne ze względu na jego charakter i właściwości. Oznacza to, że kupujący ponosi odpowiedzialność za jakiegokolwiek zmniejszenie wartości towarów będące wynikiem obchodzenia się z nimi w sposób inny niż było to konieczne do poznania ich charakteru i właściwości. Zwrócona kwota może zostać pomniejszona o koszty poniesione przez Sprzedawcę w celu przywrócenia zwróconego towaru do stanu pierwotnego, zgodnie z przepisami prawa.
- 5.7. Kupujący odpowiada również za wszelkie uszkodzenia towaru lub zmniejszenie jego wartości powstałe wskutek niewłaściwego opakowania przy jego zwrocie do Sprzedawcy. Towary można zwrócić nawet bez oryginalnego opakowania, opakowane w inny odpowiedni sposób celem umożliwienia zwrotu. Brak opakowania lub opakowanie, na którym Kupujący zostawił swoje opisy lub które zostało w inny sposób uszkodzone (np. z adresami, wiadomościami itp.) może być powodem ponownego zapakowania produktu. Należy pamiętać, że koszt ponownego zapakowania produktu w oryginalne opakowanie zastępcze może zostać odliczony od kwoty zwrotu.
- 5.8. Sprzedawca ma prawo jednostronnie zaliczyć roszczenie o naprawienie szkody wyrządzonej towarowi na poczet roszczenia kupującego o zwrot ceny kupna.
- 5.9. W przypadku gdy nabywca, zgodnie z postanowieniami § 1829 ust. Zgodnie z art. 1 Czeskiego Kodeksu Cywilnego, prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży przysługuje również Sprzedającemu w każdym czasie, aż do momentu odbioru towaru przez Kupującego. W takim przypadku sprzedawca zwróci kupującemu cenę zakupu bez zbędnej zwłoki, przelewem bankowym na rachunek wskazany przez kupującego.
- 5.10. Jeżeli wraz z towarem kupującemu przekazano prezent, umowa darowizny między sprzedawcą a kupującym zostaje zawarta z warunkiem rozwiązania umowy, zgodnie z którym w razie odstąpienia od umowy sprzedaży przez kupującego umowa darowizny dotycząca takiego prezentu traci moc, a Kupujący zobowiązany jest zwrócić sprzedawcy prezent wraz z towarem.
- 5.11. Sprzedawca ma prawo odstąpić od zawartej umowy sprzedaży (anulować zamówienie) również w następujących przypadkach:
- a) jeżeli kupujący nie zapłacił zaliczki w wyznaczonym terminie (w przypadku przedpłaty lub towaru, którego zapłata zaliczki jest warunkiem dostawy) – przez termin płatności rozumie się datę, w której zostanie uiszczona zaliczka, zostać zaksięgowane na rachunku sprzedawcy; w takim przypadku sprzedawca automatycznie odstępuje od umowy sprzedaży następnego dnia po terminie płatności zaliczki; Potwierdzenie wpłaty jest automatycznie wysyłane na adres e-mail podany przez kupującego zaraz po złożeniu zamówienia, a sprzedawca nie ma możliwości zweryfikowania jego otrzymania, dlatego w interesie kupującego leży sprawdzenie folderu SPAM lub aktywnie żądać od sprzedawcy niezamawianej poczty lub dowodu wpłaty depozytu następnego dnia roboczego
 - b) jeśli sprzedawca ma wątpliwości co do tożsamości kupującego

- c) jeśli kupujący nie będzie miał kontaktu przez okres dłuższy niż 24 godziny od ostatniej próby kontaktu (sprzedawca będzie próbował skontaktować się z Tobą 3 razy pisemnie za pośrednictwem poczty e-mail, 3 razy telefonicznie i 3 razy za pośrednictwem wiadomości SMS)
- d) jeżeli Kupujący zamówił towary, które w dniu złożenia zamówienia nie są dostępne w magazynie lub są dostępne w ramach zamówienia z określonym terminem dostawy lub podano przewidywaną datę dostępności (zwane dalej towarami niedostępnymi w magazynie), a Sprzedawca nie jest w stanie zrealizować zamówienia, niniejsze zamówienie (z powodu zdarzeń niezależnych od Sprzedawcy, nie z jego winy, nawet po poniesieniu uzasadnionych kosztów i dołożeniu wszelkich starań) w ciągu 30 dni kalendarzowych od przewidywanej daty dostawy określonej w potwierdzeniu zamówienia; Sprzedawca ma prawo odstąpić od takiej umowy sprzedaży w momencie, gdy dowie się, że oczekiwanego terminu dostawy nie można dotrzymać pomimo wszelkich starań Sprzedawcy; Sprzedawca zwróci niezwłocznie kupującemu wpłacony zadek na rachunek, z którego dokonano płatności.
- e) Sprzedawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od zawartej umowy sprzedaży, jeżeli Kupujący na podstawie tej umowy sprzedaży zamówił towary, których cena była wyraźnie niewspółmierna do wartości tych towarów; Sprzedawca może odstąpić od ceny zakupu wyłącznie w przypadku, gdy podana na stronie internetowej sklepu cena jest ewidentnie nieracjonalna i powstała nieświadomie z powodu jakiegoś błędu.
- f) Kupujący nie odbierze towaru w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia wezwania do jego odbioru (patrz pkt 6.7 Regulaminu)

6. TRANSPORT I DOSTAWA TOWARÓW

- 6.1. Data dostawy podana w potwierdzeniu zamówienia (lub w umowie kupna) stanowi jedynie szacunkową przybliżoną datę dostawy i w żadnym wypadku nie jest terminem wiążącym umownie. W wyjątkowych przypadkach, w przypadku towarów, których nie ma w magazynie, okres ten może być znacznie krótszy, ale też znacznie dłuższy, w zależności od aktualnej sytuacji gospodarczej na świecie i transportu międzynarodowego, na co sprzedawca nie ma wpływu. W skrajnym przypadku (np. opóźnienie w dostawie dłuższe niż 30 dni w stosunku do przewidywanego terminu dostawy) sprzedawca ma prawo anulować zamówienie (lub odstąpić od umowy sprzedaży) – patrz pkt 5.11. (4) niniejszych warunków.
- 6.2. Jeżeli sposób transportu został ustalony na podstawie specjalnego życzenia kupującego, kupujący ponosi ryzyko i wszelkie dodatkowe koszty związane z tym sposobem transportu.
- 6.3. Jeżeli na podstawie umowy sprzedaży sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć towar do miejsca wskazanego przez kupującego w zamówieniu, kupujący zobowiązany jest odebrać towar w chwili dostawy. Nieodebranie lub nieodebranie towaru nie jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy sprzedaży w terminie ustawowym.
- 6.4. Jeżeli z przyczyn leżących po stronie Kupującego zajdzie konieczność powtórnej dostarczenia towaru lub dostarczenia go w inny sposób niż określono w zamówieniu, Kupujący zobowiązany jest do zapłaty kosztów związanych z powtórny dostarczeniem towaru, odpowiednio. koszty związane z inną metodą dostawy.
- 6.5. Przy odbiorze towaru od przewoźnika Kupujący zobowiązany jest sprawdzić stan opakowania towaru i w razie stwierdzenia jakichkolwiek uszkodzeń niezwłocznie zawiadomić o tym przewoźnika. Jeżeli okaże się, że opakowanie jest uszkodzone, co wskazuje na nieuprawnioną ingerencję w przesyłkę, kupujący nie musi przyjmować przesyłki od przewoźnika.

- 6.6. Dodatkowe prawa i obowiązki stron w trakcie transportu towarów mogą być uregulowane w szczególnych warunkach dostawy sprzedawcy, jeżeli zostały przez niego wydane.
- 6.7. Jeżeli Kupujący nie stawia się w celu przekazania towaru do odbioru osobistego w siedzibie Sprzedającego z przyczyn niezależnych od Sprzedającego (lub w inny sposób uniemożliwi Sprzedającemu wykonanie umowy sprzedaży, tj. dostarczenie towaru w uzgodnionym terminie), dostawa jest zrealizowana w tym dniu, a ryzyko przechodzi na kupującego. uszkodzenia towaru. Sprzedawca ma prawo składować towar na koszt kupującego, nie dłużej jednak niż przez okres 14 dni kalendarzowych. Sprzedawca ma wówczas prawo obciążyć kupującego opłatą za magazynowanie w wysokości 12 CZK/m² powierzchni magazynowej. Klient zostanie o tym fakcie niezwłocznie poinformowany (SMS, e-mail, rozmowa telefoniczna). Sprzedawca nie ma możliwości sprawdzenia, czy kupujący zaakceptował te informacje, czy nie. Po upływie 14 dni kalendarzowych uznaje się, że Klient nie jest zainteresowany towarem i zamówienie zostanie anulowane w przypadku towarów standardowych, lub Sprzedawca odstępuje od umowy kupna. W przypadku gdy towary są towarami spersonalizowanymi lub specjalnymi, wykonywanymi wyłącznie na zamówienie, zamówienie również zostanie anulowane (sprzedawca odstąpi od umowy kupna), a wobec kupującego zostanie naliczona kara umowna zgodnie z postanowieniami punktu 6.9. i stosuje się ust. 7.1. do 7.3. niniejsze warunki.
- 6.8. Jeżeli Kupujący nie odbierze towaru dostarczonego przez przewoźnika na adres wskazany przez Kupującego w zamówieniu z przyczyn niezależnych od Sprzedającego (lub w inny sposób uniemożliwia Sprzedającemu wykonanie umowy sprzedaży, tj. dostarczenie towaru), przyjmuje się, że Kupujący nie jest zainteresowany towarem i zamówieniem. W przypadku towarów standardowych zamówienie zostanie anulowane (Sprzedawca odstąpi od umowy kupna), a Kupującemu zostanie naliczona kara umowna za zmarnowany transport zgodnie z ustęp 6.10. W przypadku gdy towary są towarami spersonalizowanymi lub specjalnymi, wykonywanymi wyłącznie na zamówienie, zamówienie również zostanie anulowane (sprzedawca odstąpi od umowy kupna), a wobec kupującego zostanie naliczona kara umowna zgodnie z postanowieniami punktu 6.9. i jednocześnie 6.10. i stosuje się postanowienia punktów 7.1 do 7.3. niniejsze warunki.
- 6.9. W przypadku towarów modyfikowanych na zamówienie lub towarów specjalnych produkowanych wyłącznie na zamówienie kwota w przypadkach 6.7. lub 6.8. kara umowna w wysokości 100% wpłaconego zadatku. Oprócz tej kary umownej można dochodzić osobno odszkodowania.
- 6.10. W przypadku transportu bezcelowego zastosowanie będą miały postanowienia ust. 6.8. naliczana jest kara umowna, której wysokość uzależniona jest od wartości nieodebranego zamówienia, w tym: KADŻ:
- a) zamówienie o wartości od 0,18 do 1800 PLN -> kara umowna wynosi 180 PLN, w tym VAT
 - b) zamówienie o wartości od 1800 do 3600 PLN -> kara umowna wynosi 270 PLN, w tym VAT
 - c) zamówienie o wartości od 3600 do 9000 PLN -> kara umowna wynosi 360 PLN, w tym VAT.
 - d) zamówienie o wartości większej niż 9000 PLN -> kara umowna wynosi 720 PLN, w tym VAT.
- Jeśli wartość zamówienia jest niższa niż kara umowna, to wysokość kary umownej jest ograniczona do wartości zamówienia. Oprócz tej kary umownej można również żądać odszkodowania.
- 6.11. Instrukcja montażu w języku czeskim jest dołączona do towaru lub zostanie przesłana kupującemu pocztą elektroniczną w momencie przekazania towaru przewoźnikowi – patrz punkt 1.7. niniejsze warunki.

- 6.12. Kupujący zobowiązany jest dokonać możliwie jak najszybszego sprawdzenia zakupionej rzeczy ruchomej i ustalić jej właściwości oraz ilość (zgodnie z art. 2104 Kodeksu cywilnego w brzmieniu zmienionym). To jest. sprawdzić ewentualne wady wizualne i inne widoczne wady (właściwości) oraz sprawdzić kompletność produktu (ilość) zgodnie z zestawieniem poszczególnych części w instrukcji montażu. W przypadku braku części lub innych widocznych wad (zgodnie z art. 2112 Kodeksu cywilnego) kupujący jest zobowiązany niezwłocznie zawiadomić sprzedawcę o wadzie (braku części) po wykryciu wady (braku części) w wyniku terminowego oględzin. i należytej opieki bez zbędnej zwłoki. Po upływie 1 miesiąca od otrzymania towaru reklamacje dotyczące wad wizualnych, innych wyraźnie widocznych wad lub braków w towarze nie będą uwzględniane.

7. PRAWA ZWIĄZANE Z WADLIWYM WYKONANIEM

- 7.1. Prawa i obowiązki stron umowy dotyczące uprawnień z tytułu wadliwego wykonania regulują powszechnie obowiązujące przepisy prawa (w szczególności przepisy §§ 1914-1925, §§ 2099-2117 i §§ 2161-2174 Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 lipca 1994 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną). . 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów, ze zmianami).
- 7.2. Sprzedawca odpowiada względem kupującego za to, że towar w chwili odbioru jest wolny od wad. W szczególności sprzedawca odpowiada względem kupującego, że w chwili przejęcia towaru przez kupującego:
- towar posiada właściwości, na które strony się zgodziły, a w braku takiego porozumienia – właściwości opisane przez sprzedawcę lub producenta albo oczekiwane przez kupującego ze względu na charakter towaru i na podstawie jego właściwości, reklama,
 - towar nadaje się do celu, do którego jest przeznaczony przez sprzedawcę lub do którego towar tego rodzaju jest zwykle stosowany,
 - towar odpowiada pod względem jakości lub wykonania uzgodnionemu wzorowi lub próbce, jeżeli jakość lub wykonanie zostało określone według uzgodnionej próbki lub wzorca,
 - towar jest w odpowiedniej ilości, mierze lub wadze i
 - towar jest zgodny z wymaganiami przepisów prawnych.
- 7.3. Postanowienia, o których mowa w art. 7.2 Regulaminu nie stosuje się do towarów sprzedawanych po cenie niższej z powodu wady, z powodu której uzgodniono niższą cenę, za zużycie towarów spowodowane ich normalnym użytkowaniem, do towarów używanych z powodu wady odpowiadającej stopniowi użytkowania lub zużycia, jakie towary posiadały w chwili przejęcia ich przez kupującego, lub – jeżeli wynika to z charakteru towarów – z ich charakteru.
- 7.4. Jeżeli wada ujawni się w ciągu sześciu miesięcy od otrzymania towaru, uznaje się, że towar był wadliwy już w chwili jego otrzymania. Kupujący ma prawo do skorzystania z prawa do rękojmi za wady towaru konsumpcyjnego w terminie dwudziestu czterech miesięcy od daty jego otrzymania.
- 7.5. Roszczenia z tytułu wad prawnych Kupujący składa u Sprzedawcy pod adresem któregośkolwiek z jego zakładów, w którym możliwe jest przyjmowanie reklamacji dotyczących asortymentu sprzedanego towaru.
- 7.6. Pozostałe prawa i obowiązki stron związane z odpowiedzialnością sprzedawcy za wady mogą być uregulowane w trybie reklamacyjnym sprzedawcy.

8. INNE PRAWA I OBOWIĄZKI STRON UMOWY

- 8.1. Kupujący nabywa własność towaru po zapłaceniu całej ceny zakupu towaru.
- 8.2. Sprzedawca nie jest związany żadnymi kodeksami postępowania w stosunku do Kupującego w rozumieniu postanowień § 1826 ust. 1 litera e) czeskiego kodeksu cywilnego.
- 8.3. Podmiotem uprawnionym do pozasądowego rozstrzygania sporów konsumenckich wynikających z umowy kupna jest Czeska Inspekcja Handlowa z siedzibą pod adresem Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, REGON: 000 20 869, adres internetowy.: <http://www.coi.cz>.
- 8.4. Sprzedawca uprawniony jest do sprzedaży towarów na podstawie licencji handlowej. Kontrole zezwoleń na prowadzenie działalności gospodarczej przeprowadza właściwy urząd ds. zezwoleń na prowadzenie działalności gospodarczej w zakresie swoich kompetencji. Nadzór nad obszarem ochrony danych osobowych sprawuje Urząd Ochrony Danych Osobowych. Czeska Inspekcja Handlowa w określonym zakresie sprawuje między innymi nadzór nad przestrzeganiem czeskiej ustawy nr 102/2014. 634/1992 Dz.U. o ochronie konsumentów, ze zmianami.
- 8.5. Kupujący niniejszym przyjmuje na siebie ryzyko zmiany okoliczności w rozumieniu art. 1765 ust. 2 Kodeksu cywilnego.

9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 9.1. Ochrona danych osobowych Kupującego będącego osobą fizyczną odbywa się na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) przetwarzania danych osobowych i swobodnego przepływu takich danych.
- 9.2. Sklepy internetowe znajdujące się na stronach internetowych nie gromadzą i nie wykorzystują danych osobowych kupujących w celu ich późniejszego wykorzystania komercyjnego.
- 9.3. Przetwarzanie i przechowywanie danych osobowych podanych przez Kupującego odbywa się wyłącznie w oparciu o podstawę prawną w celu wykonania umowy kupna zawartej zgodnie z ustawą nr 102/2002 Dz.U. 89/2012 Dz.U., Kodeks cywilny ze zmianami, stroną umowy jest osoba, której dane dotyczą, a spółka KROFTAS Czech s.r.o.
- 9.4. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że jest zobowiązany do podawania swoich danych osobowych (podczas rejestracji, na swoim koncie użytkownika lub przy składaniu zamówienia za pośrednictwem interfejsu internetowego sklepu) w sposób prawidłowy i prawdziwy.
- 9.5. Sprzedawca może ze względów prawnych (realizacja umowy sprzedaży zawartej zgodnie z ustawą nr 89/2012 Dz.U. Kodeks cywilny z późniejszymi zmianami) upoważnić osobę trzecią (przewoźnika) jako podmiot przetwarzający do przetwarzania danych osobowych Kupującego. Poza firmami partnerskimi i przewoźnikami, dane osobowe nie będą przekazywane przez sprzedawcę osobom trzecim bez uprzedniej zgody kupującego. Sprzedawca zobowiązuje się przekazywać dane osobowe Kupującego wyłącznie takim podmiotom przetwarzającym dane, które zapewniają odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, zapewniające maksymalną ochronę przekazanych danych osobowych.
- 9.6. W przypadku dokonania zakupu bez rejestracji (tj. bez zakładania konta użytkownika), dane osobowe kupującego będą przechowywane w sklepie internetowym na stronie internetowej przez określony czas. Gdy tylko sprzedawca otrzyma od przewoźnika informację, że towar

został prawidłowo odebrany przez kupującego lub zamówienie zostało anulowane, zostaną one usunięte.

9.7. Jeżeli Kupujący nie wyraża zgody na przechowywanie danych osobowych na jego koncie użytkownika w sklepie internetowym na stronie internetowej Sprzedawcy, konto użytkownika zostanie automatycznie usunięte w terminie 14 dni od daty rejestracji.

9.8. Jeżeli Kupujący wyrazi zgodę na długoterminowe przechowywanie jego danych osobowych w ramach swojego konta użytkownika, jego dane będą przechowywane w sklepie internetowym przez okres obowiązywania tej zgody. Zgodę można w każdej chwili odwołać, a całe konto w sklepie internetowym, łącznie z historią zakupów i danymi osobowymi we wszystkich zamówieniach Kupującego, zostanie usunięte.

9.9. Przetwarzamy i przechowujemy Twoje dane osobowe – **imię i nazwisko, adres, numer telefonu, e-mail:**

- Dane osobowe przetwarzane są w oparciu o podstawę prawną zgodnie z art. 6 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – „Zgodność z prawem przetwarzania”:
 - lit. b) przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do realizacji działań podjętych przed zawarciem umowy na żądanie tej osoby, której dane dotyczą
 - lit. c) przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze
- Dane osobowe przechowywane i przetwarzane są w systemie gospodarczym sprzedawcy:
 - przez okres 10 lat od zakończenia okresu rozliczeniowego z powodu prawnego przechowywania dokumentów podatkowych zgodnie z ustawą nr 235/2004 Dz.U. z późn. zm. – ustawa o podatku VAT
 - przez okres do 15 lat od daty zakupu ze względu na prawną możliwość realizacji umownych warunków gwarancji zgodnie z ustawą nr 89/2012 Dz. ze zm. (Kodeks cywilny)
 - przetwarzane na podstawie podstawy prawnej zgodnie z ustawą 563/1991 Dz. z późniejszymi zmianami - Ustawa o rachunkowości - obowiązek wystawienia właściwych dokumentów podatkowych zawierających dane przewidziane przepisami prawa w celu realizacji umowy sprzedaży
 - przetwarzane na podstawie podstawy prawnej zgodnie z ustawą 586/1992 Dz. z późniejszymi zmianami – ustawa o podatku dochodowym – wykonywanie obowiązków podatkowych na podstawie prawidłowo wystawionych dokumentów podatkowych wystawianych w celu wykonania umowy sprzedaży

9.10. KROFTAS Czech s.r.o. uwzględniając charakter, zakres i cele przetwarzania, podjęła takie środki techniczne i organizacyjne, aby przetwarzanie odbywało się zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 i aby móc to wykazać. Rady z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

9.11. Kupującemu przysługują następujące prawa główne:

- Prawo dostępu – Sprzedawca ma obowiązek poinformować kupującego, na jego żądanie, o wszystkich przetwarzanych i przechowywanych danych osobowych.
- Prawo do przenoszenia – prawo do otrzymania swoich danych osobowych w ustrukturyzowanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego.

- Prawo do sprostowania – Kupujący ma prawo do sprostowania podanych nieprawidłowo danych osobowych.
- Prawo do usunięcia – ma zastosowanie, jeśli dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem lub nie wyrażono zgody rodzicielskiej (w przypadku dzieci poniżej 16 roku życia) lub nie ma już żadnego innego powodu przetwarzania, zgodnie z RODO administrator musi teraz usunąć danych bez zbędnej zwłoki.
- Prawo do sprzeciwu i prawo do ograniczenia przetwarzania - w niektórych przypadkach, gdy istnieją ku temu podstawy prawne, prawa do usunięcia danych nie można wykonać, ale wówczas nadal możesz wnieść sprzeciw i zażądać ograniczenia przetwarzania danych.
- Prawo do bycia zapomnianym – administrator podejmie rozsądne kroki, aby zapewnić, że Twoje dane osobowe zostaną usunięte nawet w przeszłości (z wyjątkiem przetwarzania danych osobowych opartego na podstawie prawnej).

9.12. Jeżeli Kupujący zażąda informacji o przetwarzaniu jego danych osobowych, Sprzedawca jest zobowiązany udzielić mu tej informacji. Sprzedawca ma prawo żądać stosownego wynagrodzenia za udzielenie informacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, nie przekraczającego kosztów niezbędnych do udzielenia informacji.

10. WYSYŁANIE KOMUNIKATÓW HANDLOWYCH I ZAPISYWANIE PLIKÓW COOKIE

10.1. Kupujący wyraża zgodę na przesyłanie na podany przez niego adres elektroniczny informacji dotyczących zamówionych towarów lub zamówionych usług. Wysłanie komunikatów promocyjnych i handlowych niezwiązanych bezpośrednio z zamówieniem jest domyślnie wyłączone na koncie. Kupujący musi tę opcję aktywnie aktywować i zatwierdzić wysyłkę na swoim koncie użytkownika. Kupujący może w każdej chwili cofnąć zgodę, składając pisemną deklarację. Nákup na webové stránce je možné technicky zrealizovat pouze s povolením ukládání tzv. cookies ve webovém prohlížeči kupujícího. *(Cookie je krátký textový soubor, který si navštívený web ukládá ve vašem prohlížeči. Umožňuje webu zaznamenat informace o vaší návštěvě. Příští návštěva tak pro vás může být snazší a web bude užitečnější.)*

10.2. Wchodząc na stronę internetową, kupujący podejmuje decyzję o wykorzystaniu plików cookies o następujących funkcjach: analitycznej, reklamowej, personalizacyjnej. Te pliki cookie są domyślnie wyłączone, a kupujący ma możliwość aktywnego wyrażenia zgody na ich wykorzystywanie. Zgodę można w każdej chwili odwołać.

10.3. Wchodząc na stronę internetową, kupujący podejmuje decyzję o wykorzystaniu plików cookies o następujących funkcjach: analitycznej, reklamowej, personalizacyjnej. Te pliki cookie są domyślnie wyłączone, a kupujący ma możliwość aktywnego wyrażenia zgody na ich wykorzystywanie. Zgodę można w każdej chwili odwołać.

10.4. Pliki cookie związane z funkcjonalnością witryny są domyślnie aktywne i nie można ich wyłączyć, gdyż zakłóciłoby to funkcjonowanie witryny.

11. DOSTARCZANIE DOKUMENTÓW I WIADOMOŚCI

11.1. Kupującemu mogą być dostarczone wszelkie dokumenty związane z jego zamówieniem na adres elektroniczny Kupującego.

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. Jeżeli stosunek prawny ustanowiony na mocy umowy sprzedaży zawiera element międzynarodowy (zagraniczny), wówczas strony uzgadniają, że stosunek ten podlega prawu czeskiemu. Nie narusza to praw konsumenta wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
- 12.2. Jeżeli którekolwiek z postanowień Regulaminu jest lub stanie się nieważne lub nieskuteczne, nieważne postanowienie zostanie zastąpione postanowieniem, którego znaczenie będzie najbardziej zbliżone do znaczenia nieważnego postanowienia. Nieważność lub bezskuteczność jednego postanowienia nie wpływa na ważność pozostałych postanowień.
- 12.3. Umowa kupna, łącznie z warunkami i postanowieniami, jest archiwizowana przez sprzedawcę w formie elektronicznej i nie jest dostępna.
- 12.4. Dane kontaktowe sprzedawcy + adres dostawy: KROFTAS Czech s.r.o.

Waltrova 1216/31, 318 00 Plzeň

IČO: 03573150, DIČ: CZ03573150

adres e-mail - info@szklarnia-shop.pl

telefon +420 739 174 176

w Pilźnie, 14 stycznia 2024 r.